



1/ Situé à proximité de l'A6, le domaine golfique attire bon nombre d'entreprises qui peuvent organiser leurs événements professionnels au sein des 6 salles de séminaires avec vue sur le golf. 2/ Classé monument historique, le Château de Chailly est une ancienne forteresse du 16^e siècle reconstruite en un hôtel 4 étoiles de 45 chambres et suites. 3/ Avec des terrains surélevés qui sont protégés par des bunkers et des plans d'eau, le parcours du golf 18 trous du domaine devrait voir son sens modifié dans les mois à venir afin d'offrir une plus grande variété de jeux aux golfeurs.

Château de Chailly, un golf au cœur de la Bourgogne

Situé en Bourgogne, à équidistance de Beaune et de Dijon, l'Hôtel Golf Château**** de Chailly est une destination idéale pour les amateurs de golfs et de bons vins. Si le resort attire une clientèle majoritairement française, le domaine aimerait séduire davantage la clientèle étrangère, notamment américaine.

A l'origine, le Château de Chailly est une ancienne forteresse du 16^e siècle, qui a depuis été classée monument historique. Dès 1987, la propriété fut rénovée par son propriétaire japonais, qui l'a transformée en un hôtel 4 étoiles de 45 chambres et suites et dotée d'un golf 18 trous construit en 1990 par les architectes Thierry Sprecher et Géry Watine, créateurs de plus de 50 parcours de golfs dans 14 pays du monde. Si le parcours incorpore de nombreux éléments naturels du parc du château comme des arbres centenaires, il offre également un jeu technique avec ses nombreux terrains surélevés protégés par des bunkers et des plans d'eau. Mais le grand atout du golf est que ses greens

sont praticables toute l'année, en raison du sol très sableux qui permet d'absorber l'eau en cas de pluie.

Comme tout resort 4 étoiles, le château dispose également d'un spa (jacuzzi, hammam...) qui fait d'ailleurs l'objet d'une grande rénovation avec la création d'un nouvel espace réservé aux massages. Des travaux qui pourraient permettre au Château de Chailly d'obtenir le label Spa, argument de taille pour séduire davantage la clientèle haut de gamme. Enfin, deux bars et deux restaurants, dont un gastronomique (L'Armançon) et un bistro (Le Rubillon), ainsi qu'une piscine chauffée, un cours de tennis ou encore des salles de séminaires complètent l'offre du domaine. Sans compter son atout majeur : un

emplacement idéal pour explorer les célèbres vignobles de Bourgogne tels que Côte-de-Nuits, Côte-de-Beaune, Chablis et Côte Chalonnaise. Ou encore de nombreux sites emblématiques de la région comme le Château du Clos de Vougeot, les Hospices de Beaune, l'Abbaye de Fontenay ou encore le Muséoparc d'Alésia.

Séduire la clientèle internationale

Autant d'arguments qui séduisent aujourd'hui une clientèle à la fois golfique et de tourisme majoritairement française (70 %). Bourguignon, Lyonnais mais aussi Parisiens constituent l'essentiel de la clientèle. Pour le Château de Chailly, l'objectif est aujourd'hui d'attirer d'avantage la clientèle

internationale, notamment américaine. "Nous comptons beaucoup sur l'effet de la Ryder Cup qui se déroulera en France en septembre prochain. Cet événement devrait permettre de mieux faire connaître la destination golfique France mais également la Bourgogne. Notre domaine a ainsi tous les atouts pour séduire la clientèle américaine, qui aime à la fois le golf et les bons vins. Voilà pourquoi, avec Atout France, nous sommes allés récemment à Los Angeles pour rencontrer les tours-opérateurs américains, canadiens et mexicains, et nous multiplions les contacts avec la presse américaine spécialisée. Par ailleurs, nous avons également été présents à l'International Golf Travel Market (IGTM) qui s'est déroulé en décembre dernier à



4-5/ L'hôtel dispose de 29 chambres prestige d'une superficie de 30 m² situées principalement dans les ailes nord et sud du château. Son restaurant gastronomique, l'Amazçon, met en avant une cuisine classique revisitée dans un cadre d'époque.

Cannes* explique Tobias Yang, directeur de l'hôtel golf Château de Chailly, qui est d'ailleurs d'origine américaine.

Pour séduire la clientèle internationale, le domaine compte également sur ses nombreux labels hôteliers : Hôtels & Préférence et Châteaux & Hôtels Collection, qui garantissent aux clients, mais aussi aux tours-opérateurs prescripteurs une hôtellerie haut de gamme et de charme. "Cela nous permet aussi de profiter d'un réseau international puisque des hôtels du monde entier en sont membres. De plus, Châteaux Hôtels Collection est partenaire du réseau allemand romantik Hôtel, ce qui nous permet de nous faire connaître auprès de la clientèle allemande" réchérit Tobias Yang.

Prolonger le séjour des clients

En moyenne, la durée d'un séjour varie entre 2 et 4 nuitées. Pour prolonger au maximum le séjour des clientèles, plusieurs activités sont ainsi proposées au château. A l'instar d'initiations à la dégustation de vins avec le sommelier du domaine ou de cours de cuisine avec le chef du restaurant gastronomique. Le Château de Chailly fait également appel à un prestataire privé pour organiser des visites

guidées des vignobles et des principaux sites culturels de la région. En parallèle, plusieurs packages de courts-séjours au Château de Chailly ont été créés sur différentes thématiques : golf & détente, séjour romantique, séjour gourmet.

Pour les golfeurs, là encore plusieurs offres ont été mises en place grâce à des partenariats avec d'autres golfs 18 trous de la région comme le Country Club Golf Narges Dijon Bourgogne, et le Château d'Avoise. Cela permet ainsi de proposer aux joueurs une réduction de 20 % sur les greenfees de chaque golf.

A noter qu'un partenariat est en cours également avec le Château Hôtel et Golf**** d'Augerville dans le Loiret, près de Fontainebleau. Ce pack permet aux clients de partager leur séjour entre les deux destinations.

Par ailleurs, le golf du Château de Chailly est également membre de deux réseaux golffiques très actifs : The Global Golf Tourism Organisation (IAGTO) et LeClub Golf. Le premier est un réseau professionnel qui regroupe plus de 2 500 tours-opérateurs golffiques, golfs resorts, hôtels, compagnies aériennes, agences réceptives à travers le monde..., ce qui permet

ZOOM

Détente & Detox au Dolce Chantilly

Situé au cœur de la forêt de Chantilly, à 45 minutes de Paris, l'hôtel golfe et resort**** Dolce Chantilly innove avec le lancement de son premier forfait detox. Le concept ? Une formule "Détente et Detox" avec au programme un massage ayurvédique, un menu et cocktail detox au restaurant du domaine, une séance yoga au de marche nordique pour partir à la découverte du patrimoine chantillyen (grande écurie, Pavillon de Marsee, parc du château...) et une nuitée en chambre double. Les amateurs de golf peuvent prolonger leur plaisir sur le superbe parcours 18 trous du domaine.



de nouer d'importants contacts commerciaux. Quant au second, qui est le premier réseau de golfs en France et en Europe, il offre des tarifs promotionnels intéressants aux golfeurs porteurs de la carte LeClub Golf. Ces derniers bénéficient ainsi d'une réduction de 20 à 50 % sur le prix des greenfees. A noter que le Château de Chailly vend plus de 7 000 greenfees chaque année.

Une destination d'affaires aussi

Autre activité porteuse pour le domaine : le tourisme d'affaires puisque le Château dispose de 6 salles de séminaire (de 49 m² à 112 m²) avec vue sur

le golf. Elles sont situées dans l'allée centrale du bâtiment. Par sa proximité avec l'autoroute A6, de Dijon et Beaune (30 minutes) de Lyon (2H) et de Paris (3H), le domaine offre de nombreuses entreprises françaises, mais également internationales venues organiser leurs événements d'affaires (journées d'études, séminaires, formations...). Des forfaits séminaires résidentiels ou des journées d'études sont ainsi proposées, ainsi que de nombreuses activités de team-building sur place. "L'activité événementielle et séminaire est très importante pour nous car elle permet de remplir l'hôtel en basse saison et de lisser ainsi l'activité tout au long de l'année" conclut Tobias Yang.