

CHAILLY-SUR-ARMANÇON

Les activateurs d'énergies



L'équipe commerciale à la fin de la réunion. Photo Xavier Dumesnil

À quelques jours de l'automne, le groupe Schneider Electric, sous la direction de Jacques Dufeu (responsable clientèle), a choisi le château de Chailly-sur-Armançon pour sa rentrée commerciale.

Le groupe international de 110 000 personnes et 20 milliards de chiffres d'affaires est bien connu des Côte-d'Orniens avec deux sites industriels et un site commercial sur Dijon (soit près de 800 personnes). À travers la nouvelle offre (Acti9), le groupe industriel apporte un maillon essentiel aux architectures de gestion de l'énergie des bâtiments tertiaires et

industriels. Et c'est pour la présenter à ses principaux clients que la société a convié plus de soixante-dix personnes à une soirée au château de Chailly-sur-Armançon.

À la fin de cette réunion, tous les participants se rejoignaient pour dire leur satisfaction au niveau des solutions proposées. « Suite au contentement général de nos partenaires, nous réitérons cette expérience de délocalisation de présentation commerciale. D'autant plus que tout avait été mis en place au château de Chailly pour répondre à nos attentes et à celles de nos partenaires », a indiqué Jacques Dufeu.